

2000-12-20

Arenholm säljer ADWC (AdCityMedia)

Gerillamediet ADWC byter huvudägare i slutet på December 2000. Daniel Arenholm lämnar sin idé för nya större utmaningar och andra startups.

Daniel Arenholm grundade företaget ADWC i november 1999. Idén om att tillhandahålla annonsutrymme inom restaurangens väggar väcktes efter att ha sett konceptet i New York där Daniel spenderat större delen av sin karriär. Daniel säljer sin andel i företaget för nya utmaningar i New York, USA och Paris, Frankrike.

ADWC tillhandahåller reklamplatser på flertalet restauranger och caféer i Stockholm, Göteborg och Malmö. Med skyltar inne på toaletterna och med vykort i ställ är det få som undkommer budskapen från annonsörerna. Mediet tillåter stor kreativitet och visat sig vara populärt bland flertalet annonsörer. Produktlanseringar av starka varumärken är vanligast. För alkoholföretag har detta också visat sig vara en ypperlig reklamplats med nära koppling till köp.

ADWEEK:

"Talk about your captive audience. Your attention is riveted directly on the space in front of you. People indeed read the ads-thoroughly. Restroom advertising is naturally, an efficient medium for targeting strictly male or female audiences"

För mer information vänligen kontakta

Daniel Arenholm
0739-81 44 12
daniel@arenholm.com

adw

c
m e d i a